

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Современные теории массовых коммуникаций

Разработчик (и):

Рычкова Т.А.,
доцент кафедры ФМКиЖ
к.филол.н., доцент

Утверждено на заседании кафедры
филологии, межкультурных коммуникаций и
журналистики
протокол № 5 от 05.02.2026

Заведующий кафедрой ФМККиЖ



подпись

Саватеева О. В.

ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиа-каналов и платформ ПК-2.2. Участствует в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	современные теории и концепции массовой коммуникации	отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиа-каналов и платформ	навыками создания журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Работа на практических занятиях, посещаемость занятий	Вопросы к зачету
ПК-3 Способен понимать и	ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска	современные теории и концепции массовой коммуникации	учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при	навыками контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в	Работа на практических занятиях, посещаемость занятий	Вопросы к зачету

значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией, применяя современные цифровые технологии и основываясь на принципах информационной безопасности	журналистского текста и (или) продукта <i>ПК-3.2.</i> Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта <i>ПК-3.3.</i> Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте		редактировании журналистского текста и (или) продукта;	журналистском тексте и (или) продукте		
--	--	--	---	--	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
10	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

3.2 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Незачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

Вопросы к зачету:

1. Массовая коммуникации в современном мире.
2. Модели массовой коммуникации.

3. Система средств массовой коммуникации. Функции средств массовой коммуникации.
4. История средств массовой коммуникации.
5. Психологические основы функционирования массовой информации в обществе. Психологические аспекты информационной безопасности.
6. СМИ и конвергенция. Демассификация и депрофессионализация СМИ.
7. Роль массовой коммуникации в политических процессах.
8. Массовая коммуникация как часть мировой экономики.
9. Правовые нормы, регулирующие деятельность массовой коммуникации.
10. Информационные войны как форма воздействия на аудиторию.
11. Интернет как часть современных массовых коммуникаций.
12. Теории и концепции массовой коммуникации.
13. Теории распространения информации в обществе. Позитивные и негативные эффекты распространения массовой информации в обществе.
14. Специфика массово-коммуникационного творчества. Мотивы, цели, функции творчества.

5.Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования.

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта включает: *тестовые задания.*

Комплект заданий диагностической работы

ПК-2 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью

ДЕ 1. Содержание и функции массовой коммуникации

1. Валюативная информация
 - а) информация, описывающая и представляющая аудитории события, явления, законы, процессы, человеческие отношения, характеры, судьбы
 - б) информация, дающая оценку происходящему событию, наметившейся тенденции или выявившейся закономерности
 - в) наличие обратной связи между коммуникатором и реципиентом, что позволяет им лучше адаптироваться друг к другу
2. Группа функций, обеспечивающая информационное обслуживание массового сознания и, прежде всего, общественного мнения
 - а) коммуникативная
 - б) культуроформирующая
 - в) идеологическая
3. Вся совокупность сведений (вербально и невербально зафиксированных), которую несет журналистика аудитории
 - а) валюативная информация (ценностная)
 - б) дескриптивная информация
 - в) информация
4. Источник информации, создатель сообщения

- а) коммуникатор
- б) коммуникант
- в) получатель информации

5. Процесс производства и передачи сообщений большим массам людей с помощью специальных технических средств

- а) межличностная коммуникация
- б) межгрупповая коммуникация
- в) массовая коммуникация

ДЕ 2. Современные теории и концепции массовой коммуникации

1. Теория, согласно которой главная цель средств массовой информации – поддерживать и проводить политику действующего государства и обслуживать его

- а) теория Маклюэна
- б) либертарианская теория
- в) авторитарная теория

2. «Горячие» средства коммуникации

- а) такие средства коммуникации, которые распространяют сообщения, предполагая при этом минимальное участие получателя этого сообщения, не оставляя «белых мест» для заполнения воображением читателя (или слушателя)
- б) общие рассуждения о природе, функционировании и эффектах массовой коммуникации на основе систематического и объективного наблюдения с использованием данных о средствах массовой коммуникации
- в) способ нелинейной подачи текстового материала, при котором в тексте содержатся ссылки (links), имеющие привязку к определенным текстовым фрагментам или страницам

3. Теории, которые утверждают, что у каждого индивида благодаря непосредственному опыту как члену аудитории есть знания и идеи, который обеспечивает стабильность отношениям людей к медиа и приносит им удовлетворение

- а) нормативные теории
- б) теории здравого смысла
- в) общественно-научные теории

4. Многоразовое, попеременное выступлением каждого участника в роли коммуниканта и реципиента

- а) транзакционная коммуникация
- б) межличностная коммуникация
- в) линейная коммуникация

5. Информация, дающая ответ на вопрос «что делать?» в связи с определенно оцененными фактами жизни

- а) нормативная информация
- б) прескриптивная информация
- в) дескриптивная информация

ПК-3 Способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией, применяя современные цифровые технологии и основываясь на принципах информационной безопасности

ДЕ 3. Специфика массовой коммуникации в условиях современного информационного общества

1. Процесс, подразумевающий распространение информационных материалов, связей, средств и систем в транснациональных масштабах по всему миру
 - а) глобализация
 - б) демассификация
 - в) регионализация
2. Способ нелинейной подачи текстового материала, при котором в тексте содержатся ссылки (links), имеющие привязку к определенным текстовым фрагментам или страницам
 - а) гипертекст
 - б) фрагментация
 - в) интерактивная коммуникация
3. Удовлетворение утилитарных запросов в связи с миром увлечений разных слоев аудитории (сад, огород, туризм, коллекционирование, шахматы и т.п.).
 - а) рекреативная функция
 - б) рекламно-справочная функция
 - в) коммуникативная
4. Демассификация СМИ
 - а) процесс, сопровождающийся дроблением массовой аудитории на определенные сектора и сегменты (микроаудитории), вызван как социальными причинами и прогрессом коммуникационных технологий, так и особенностями современного рекламного бизнеса, а именно применением адресных рекламных технологий
 - б) процесс написания медиатекста, в котором принимают участие не профессиональные журналисты, а обычные люди
 - в) процесс взаимовлияния двух тенденций: гомогенизация СМИ и адаптация этого воздействия к локальным интересам пользователей на разных уровнях и в разных формах контактов
5. Слияние всех носителей СМИ в один с целью передачи пользователю разнообразного содержания в цифровом формате; это объединение содержания печати, радио, телевидения, благодаря Интернету и мобильной телефонии в оцифрованном виде
 - а) демассификация
 - б) фрагментация
 - в) конвергенция

Ключи к тестовым заданиям

Ключи к тестовому заданию.

№ вопр	ДЕ-1	ДЕ-2	ДЕ-3
1	б	в	а
2	в	а	а
3	в	б	б
4	а	а	а
5	в	а	в